

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

<b>IKASGAIA/ASIGNATURA:</b> Enpresa ekonomia		
<b>MODULUA/MÓDULO:</b> Ingeniaritza teknika eta zientziak		
<b>KODEA/CÓDIGO:</b> ECO 02-2021/22	<b>KURTSOA/CURSO:</b> 2.	<b>KOKAPENA/UBICACIÓN:</b> 4. sei hilekoa
<b>IRAUPENA/DURACIÓN:</b> 150 ordu	<b>KREDITUAK/CRÉDITOS:</b> 6 ECTS	<b>MOTA/TIPO:</b> Oinarrizkoa
<b>IRAKASLEA/PROFESOR:</b> Juanjo Larramendi (Gaztelania) / Mikel Ibarra (Euskara)		<b>HIZKUNTZA/IDIOMA:</b> Euskara / Gaztelania

**HELBURUA/OBJETIVO:** Ekonomia eta enpresa ekonomiari buruzko oinarrizko jakintza eskuratzea, erabakiak hartzeko gaitasuna izateko

IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ASOZIATUTAKO GAITASUNAK / COMPETENCIAS ASOCIADAS	EDUKIAK /CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ekonomiaren <b>ikuspegi orokorra</b> eta historia definitzea</li> <li><b>Makroekonomiaren</b> oinarrizko alderdiak behar bezala definitzea eta interpretatzea (kontu nazionalak, ordainketa-balantza eta nazioarteko ekonomia)</li> <li><b>Mikroekonomiaren</b> oinarrizko alderdiak behar bezala definitzea eta interpretatzea (kontsumitzailearen teoria eta produkzio-funtzioa)</li> <li>Enpresako <b>fluxu eta funtzioak</b> azaltzea</li> <li><b>Enpresa kontzeptuaren</b> bilakaera eta definizio desberdinak azaltzea, pentsamendu-korronteen arabera</li> <li>Enpresaren <b>Balantze eta galdu irabazien</b> kalkulua, eta egoeraren diagnostikoa, <b>ratioak</b> erabiliz.</li> <li><b>Plan estrategiko</b> bat egitea, haren metodologia eta oinarrizko kontzeptuak zehaztuz eta urteko kudeaketa-planetan garatuz.</li> <li><b>Emaitzen kontua, balantzea eta ratioen</b> kalkulua, enpresaren ekonomia-, finantza- eta ondare-egoera diagnostikatuz.</li> <li><b>Marketin-plan</b> bat deskribatzea</li> <li><b>Kostuen kontabilitatea</b> egitea, hainbat tresna erabiliz.</li> <li><b>Aginte-panelen</b> diseinua eta <b>reporting</b>.</li> </ul>	CB1, CB5, CG5, CG5.1, CG5.2, CG5.3, CG5.4, CG5.5, CG5.6, CG5.7 CM1, CM4, CM6 CT5	<p style="text-align: center;">EKONOMIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ekonomiaren ikuspegi teorikoak eta historikoak.</b></li> <li><b>Ziklo ekonomikoa, Makro ikuspuntua (Nazio kontabilitatea, Ordainketa balantza, nazioarteko ekonomia)</b></li> <li><b>Mikro ikuspuntua (kontsumitzailearen teoria, produkzio funtzioa)</b></li> </ul> <p style="text-align: center;">ENPRESA EKONOMIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Enpresa izaera</b></li> <li><b>Kudeaketa estrategikoa eta akzio planak (eraketa, plangintza, programazio eta kontrola)</b></li> <li><b>Finantza erabakiak (Inbertsio analisia, errentagarritasuna, kapitalaren kostua)</b></li> <li><b>Kontabilitate eta balantze analisia</b></li> <li><b>Marketing erabakiak</b></li> <li><b>Aginte panela</b></li> <li><b>Kostuen funtzioa</b></li> <li><b>Reporting.</b></li> </ul>

**BALIABIDE /METODOLOGI PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:**

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

- Teoriaren azalpena irakaslearen partetik eskolan, ikasleen parte hartzearekin
- Ikusitako teoriaren aplikazio praktikoa ariketen bidez, eskolan, irakaslearen laguntzarekin, ordenagailuaren laguntzarekin, beharrezkoa denean
- Ikusitako teoriaren aplikazio praktikoa ariketen bidez, bakarka edo taldean, eskola orduetatik kanpo

### BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- *ECONOMÍA*. Autor: Samuelson & Nordhaus.
- *ANÁLISIS DE POSICIÓN COMPETITIVA*. Manual 20. Autor: CEEI Comunidad Valenciana.
- *PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO*. Manual 22. Autor: CEEI Comunidad Valenciana.
- *COMO VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN*. Autor: BIC Galicia.
- *CONTABILIDAD PARA TODOS*. Autores: M.Rajadell, O. Trullas y P. Simo
- *ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO*. Autor: Centros Europeos de Empresas Innovadoras.
- *COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING*. Autor: BIC Galicia.
- *MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES*. Autora: María Rosario Azparren Pérez.

### IRAKASKUNTZA MOTA -TIPO DE DOCENCIA

*Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:*

**M**=Magistrala/Magistral; **S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industriaial/Taller Industrail;

Irakaskuntza mota / Tipo de docencia	M	S	GA	GL	GO	TA	TI
Ikasgelako eskola-orduak /Horas de docencia presencial	40		26				
Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno	72				12		

### EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<b>ETENGABEKO EBALUAZIOA - EVALUACIÓN CONTINUA EKIN PROIEKTUA AZTERKETA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	15%
	85%

<b>AZKEN EBALUAZIOA (EXAMEN)- EVALUACIÓN FINAL</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

**Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak / Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación**

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

Kalkulagailua.

### **OHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA ORDINARIA**

- Proiektua
- Azterketa

### **EZ-OHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

- Azterketa