

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

<b>IKASGAIA/ASIGNATURA:</b> Economía de empresa		
<b>MODULUA/MÓDULO:</b> Ciencias y técnicas de la ingeniería		
<b>KODEA/CÓDIGO:</b> ECO 01-2019/20	<b>KURTSOA/CURSO:</b> 2º	<b>KOKAPENA/UBICACIÓN:</b> 4º semestre
<b>IRAUPENA/DURACIÓN:</b> 150 h	<b>KREDITUAK/CRÉDITOS:</b> 6 ECTS	<b>MOTA/TIPO:</b> Básica
<b>IRAKASLEA/PROFESOR:</b> Mikel Ibarra (euskara) / Juanjo Larramendi (castellano)		<b>HIZKUNTZA/IDIOMA:</b> Euskara y castellano

**HELBURUA/OBJETIVO:** Adquirir conocimientos básicos de economía y economía de la empresa para tener criterios y poder tomar decisiones

IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ASOZIATUTAK O GAITASUNAK / COMPETENCIA S ASOCIADAS	EDUKIAK /CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir los <b>aspectos generales</b> de la economía y su historia</li> <li>Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la <b>macroeconomía</b> (cuentas nacionales, balanza de pagos y economía internacional)</li> <li>Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la <b>microeconomía</b> (teoría del consumidor y función de producción)</li> <li>Explicar los <b>flujos y las funciones</b> en la empresa</li> <li>Explicar la evolución del <b>concepto empresa</b> y sus diversas definiciones según las distintas corrientes de pensamiento</li> <li>Elaborar un <b>plan estratégico</b>, definiendo su metodología y conceptos básicos, desarrollándolo en planes anuales de gestión</li> <li>Realizar el cálculo de la <b>cuenta de resultados, balance y ratios</b>, diagnosticando la situación económica, financiera y patrimonial de la empresa</li> <li>Describir un <b>plan de marketing</b></li> <li>Realizar la <b>contabilidad de costes</b> utilizando diferentes herramientas.</li> <li>Realizar <b>cuadros de mando y reporting</b>.</li> </ul>	CB1, CB5, CG5, CG5.1, CG5.2, CG5.3, CG5.4, CG5.5, CG5.6, CG5.7 CM1, CM4, CM6 CT5	<p style="text-align: center;">ECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Enfoques teóricos</b> e históricos de la economía.</li> <li><b>El ciclo económico, Visión macro(Cuentas nacionales, Balanza de pagos, Economía internacional)</b></li> <li><b>Visión micro(Teoría del consumidor, función de producción)</b></li> </ul> <p style="text-align: center;">ECONOMÍA DE EMPRESA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>La naturaleza de la empresa</b></li> <li><b>Gestión estratégica y planes de acción (Organización, planificación, programación y control)</b></li> <li><b>Decisiones financieras (Análisis de inversiones, rentabilidad, coste de capital)</b></li> <li><b>Contabilidad y Análisis de Balances</b></li> <li><b>Decisiones de marketing</b></li> <li><b>Cuadro de Mando.</b></li> <li><b>Función de Costes.</b></li> <li><b>Reporting.</b></li> </ul>

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

### BALIABIDE /METODOLOGI PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- Sesiones expositivas , explicativas y/o demostrativas por parte del profesor.
- Ejercicios realizados en el aula con ayuda del docente.
- Aplicación práctica a través de realización de ejercicios, simulaciones y experimentación de manera individual o en grupo.
- Realización de actividades prácticas programadas que requieren el uso del ordenador

### BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- *ECONOMÍA*. Autor: Samuelson & Nordhaus.
- *ANÁLISIS DE POSICIÓN COMPETITIVA*.Manual 20. Autor: CEEI Comunidad Valenciana.
- *PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO*.Manual 22.Autor: CEEI Comunidad Valenciana.
- *COMO VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN*. Autor: BIC Galicia.
- *CONTABILIDAD PARA TODOS*. Autores: M.Rajadell, O. Trullas y P. Simo
- *ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO*. Autor: Centros Europeos de Empresas Innovadoras.
- *COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING*. Autor:BIC Galicia.
- *MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES*. Autora: María Rosario Azparren Pérez.

### IRAKASKUNTZA MOTA -TIPO DE DOCENCIA

*Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:*

**M**=Magistrala/Magistral;**S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industriaial/Taller Industrial;

Irakaskuntza mota / Tipo de docencia	M	S	GA	GL	GO	TA	TI
Ikasgelako eskola-orduak /Horas de docencia presencial	40		26				
Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno	72				12		

### EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ETENGABEKO EBALUAZIOA - EVALUACIÓN CONTINUA

AZKEN EBALUAZIOA - EVALUACIÓN FINAL

## Irakaskuntza gida / Guía docente

Kod. - Cod:F 04.20  
Erreb. – Rev.: 2

**Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak** / **Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación**

Se especificarán el día del examen

### **1. DEIALDIA -1ª CONVOCATORIA**

- El proyecto 15%
- Examen de la asignatura 85%

**EZ-OHIKO DEIALDIAK (2. eta ondorengo DEIALDIAK) -CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS (2ª CONVOCATORIA y sucesivas)**

- Examen final de la asignatura