

IKASGAIA/ASIGNATURA: Enpresa ekonomia		
MODULUA/MÓDULO: Ingeniaritza teknika eta zientziak		
KODEA/CÓDIGO: ECO 02-2025/26	KURTSOA/CURSO: 2.	KOKAPENA/UBICACIÓN: 4. seihiilekoa
IRAUPENA/DURACIÓN: 150 ordu	KREDITUAK/CRÉDITOS: 6 ECTS	MOTA/TIPO: Oinarrizkoa
IRAKASLEA/PROFESOR: Juanjo Larramendi (Gaztelania) / Juanjo Larramendi (Euskara)		HIZKUNTZA/IDIOMA: Euskara / Gaztelania

HELBURUA/OBJETIVO: Ekonomia eta enpresa ekonomiari buruzko oinarritzko jakintza eskuratzea, erabakiak hartzeko gaitasuna izateko

IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ASOZIATUTAKO GAITASUNAK / COMPETENCIAS ASOCIADAS	EDUKIAK /CONTENIDOS
- Ekonomiaren ikuspegi orokorra eta historia definitzea Makroekonomiaren oinarritzko alderdiak behar bezala definitzea eta interpretatzea (kontu nazionalak, ordainketa-balantza eta nazioarteko ekonomia) Mikroekonomiaren oinarritzko alderdiak behar bezala definitzea eta interpretatzea (kontsumitzailearen teoria eta produkzio-funtzioa) - Enpresako fluxu eta funtzioak azaltzea Enpresa kontzeptuaren bilakaera eta definizio desberdinak azaltzea, pentsamendu-korronteen arabera - Enpresaren Balantze eta galdu irabazien kalkulua, eta egoeraren diagnostikoa, ratioak erabiliz. Plan estrategiko bat egitea, haren metodologia eta oinarritzko kontzeptuak zehaztuz eta urteko kudeaketa-planetan garatuz. Emaitzen kontua, balantzea eta ratioen kalkulua, enpresaren ekonomia-, finantza- eta ondare-egoera diagnostikatuz. Marketin-plan bat deskribatzea Kostuen kontabilitatea egitea, hainbat tresna erabiliz. Aginte-panelen diseinua eta reporting.	CB1, CB5, CG5, CG5.1, CG5.2, CG5.3, CG5.4, CG5.5, CG5.6, CG5.7 CM1, CM4, CM6 CT5	EKONOMIA: Ekonomiaren ikuspegi teorikoak eta historikoak. Ziklo ekonomikoa, Makro ikuspuntua (Nazio kontabilitatea, Ordainketa balantza, nazioarteko ekonomia) Mikro ikuspuntua (kontsumitzailearen teoria, produkzio funtzioa) ENPRESA EKONOMIA: Enpresa izaera Kudeaketa estrategikoa eta akzio planak (eraketa, plangintza, programazio eta kontrola) Finantza erabakiak (Inbertsio analisia, errentagarritasuna, kapitalaren kostua) Kontabilitate eta balantze analisia Marketing erabakiak Aginte panela Kostuen funtzioa Reporting.

BALIABIDE /METODOLOGIA PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- Teoriaren azalpena irakaslearen partetik eskolan, ikasleen parte hartzearekin
- Ikusitako teoriaren aplikazio praktikoa ariketen bidez, eskolan, irakaslearen laguntzarekin, ordenagailuaren laguntzarekin, beharrezkoa denean
- Ikusitako teoriaren aplikazio praktikoa ariketen bidez, bakarka edo taldean, eskola orduetatik kanpo

BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- *ECONOMÍA*. Autor: Samuelson & Nordhaus.
- *COMO VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN*. Autor: BIC Galicia.
- *CONTABILIDAD PARA TODOS*. Autores: M.Rajadell, O. Trullas y P. Simo
- *ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO*. Autor: Centros Europeos de Empresas Innovadoras.
- *COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING*. Autor: BIC Galicia.
- *MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES*. Autora: María Rosario Azparren Pérez.

IRAKASKUNTZA MOTA -TIPO DE DOCENCIA

Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:

M=Magistral/Magistral; **S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industria/Taller Industrial;

Irakaskuntza mota / Tipo de docencia	M	S	GA	GL	GO	TA	TI
Ikasgelako eskola-orduak /Horas de docencia presencial	40		26				
Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno	72				12		

EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ETENGABEKO EBALUAZIOA - EVALUACIÓN CONTINUA

AZKEN EBALUAZIOA (EXAMEN)- EVALUACIÓN FINAL

X

Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak / Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación
Kalkulagailua.

OHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA ORDINARIA

- Azterketa Finala (% 100)

EZOHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Azterketa Finala (% 100)