Eraldaketa digitala. Industria 4.0

Nori zuzenduta

Helburuak

- Ingurune digitalaren ikuspegi globala lortzea
- Abiadura bizian aldatzen den errealitate horri buruzko ezagutzak zabaltzea. Argiago eduki behar dut zer urrats egin behar ditudan nire erakundea eraldatzeko.

Edukiak

1) Sarrera:
  a) Definizioa
  b) Digitalizazioa vs Eraldaketa digitala
  c) Digitalki eraldatzeko ardatzak
2) Ingurunea eta estrategia
  a) Aldaketak pertsonetan, teknologietan eta ekonomian
3) Sektore digitaleko arlo nagusiak::
  a) Sare sozialak
  b) Web garapena eta mugikorra
  c) Big Data
  d) Analitika
  e) Adimen Artifiziala
  f) Gauzen Interneta
  g) Industria 4.0
  h) Zibersegurtasuna
4) Berrikuntza
  a) Ekosistemak
  b) Desing Thinking
  c) Lean Startup
5) Pertsonak: gehien eskatzen diren profil digitalak
6) Costumer centricity

Aurrez jakin beharrekoak

Izena emateko eta informazio gehiagorako

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus