

Eraldaketa digitala. Industria 4.0

Nori zuzenduta

Helburuak

- Ingurune digitalaren ikuspegi globala lortzea
- Abiadura bizian aldatzen den errealitate horri buruzko ezagutzak zabaltzea. Argiago eduki behar dut zer urrats egin behar ditudan nire erakundea eraldatzeko.

Edukiak

- 1) Sarrera:
 - a) Definizioa
 - b) Digitalizazioa vs Eraldaketa digitala
 - c) Digitalki eraldatzeko ardatzak
- 2) Ingurunea eta estrategia
 - a) Aldaketak pertsonetan, teknologietan eta ekonomian
- 3) Sektore digitaleko arlo nagusiak::
 - a) Sare sozialak
 - b) Web garapena eta mugikorra
 - c) Big Data
 - d) Analitika
 - e) Adimen Artifiziala
 - f) Gauzen Interneta
 - g) Industria 4.0
 - h) Zibersegurtasuna
- 4) Berrikuntza
 - a) Ekosistemak
 - b) Desing Thinking
 - c) Lean Startup
- 5) Pertsonak: gehien eskatzen diren profil digitalak
- 6) Costumer centricity

Aurrez jakin beharrekoak

Izena emateko eta informazio gehiagorako

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus