

## ***Máster Universitario en Fabricación Digital/Digital Manufacturing***

### **Asignatura: LIDERAZGO PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

#### **Descripción del contenido:**

El objetivo de esta asignatura es obtener una visión global de la evolución histórica y tendencias de futuro de los modelos de negocio en general y de los asociados a nuevas tecnologías en particular:

- Conocer y analizar los distintos modelos de negocio desarrollados en la Web y/o basados en alta conectividad.
- Identificar y valorar las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos, comprender las variables estratégicas y tecnologías implicadas en su desarrollo y adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de nuevas alternativas basadas, por ejemplo, en la Web.
- Valorar la influencia positiva que pueda tener un liderazgo competente que gestione los retos que plantean los nuevos modelos de negocio: Liderazgo para el cambio

**Carácter:** OBLIGATORIO

**Créditos:** CINCO

#### **IMPARTICIÓN:**

Periodo impartición: 1º Curso

**Modalidad:** Presencial

**Curso:** 2021-2022

**Profesorado:** Fermín Lazkano, Guillermo Gil, Francisco Javier Ruiz

## ***Máster Universitario en Fabricación Digital/Digital Manufacturing***

### **TEMARIO**

#### **Tema 1: De la tecnología al valor: políticas industriales innovadoras**

- Cómo convertir una tecnología en una solución – las políticas industriales
- Cuando las soluciones se construyen entre muchas tecnologías y muchos sectores – una visión orientada a misión
- Hacia una propuesta de valor diferencial, innovadora y con impacto – nuevas propuestas de valor
- Qué necesita una propuesta de valor para funcionar – hacia los nuevos modelos de negocio

#### **Tema 2: Fundamentos teóricos de los modelos de negocio**

- Definición de modelo de negocio
- Conceptos básicos
- Modelos actuales y ejemplos

#### **Tema 3: Nuevos modelos de negocio vinculados a la innovación social y la sostenibilidad**

- Innovación social y modelos de negocio en el tercer y cuarto sectores
- Circular Business Models. Fomento desde las instituciones europeas
- Nuevos modelos de negocio en la base de la pirámide. Economía colaborativa.
- Gestión de la transición: De la economía marrón a la economía a la economía verde

#### **Tema 4. Impacto de la transformación digital en los modelos de negocio**

## ***Máster Universitario en Fabricación Digital/Digital Manufacturing***

- Impacto de la Transformación Digital – por qué es una transformación
- Creación de valor en el contexto digital
- Metodologías asociadas
- Caso Práctico – Servitización

### **Tema 5. Liderazgo para la transformación empresarial**

- Evolución en la comprensión del liderazgo
- Liderazgo Transformacional
- Nuevas perspectivas del liderazgo para la transformación
- Desarrollo de la conciencia y valores en la cultura organizacional
- Disciplina personal: prácticas para la evolución y renovación personal
- Marcos de trabajo y elementos clave en los procesos de cambio

### **BIBLIOGRAFÍA**

- "Generación de modelos de negocio" Osterwalder A. & Pigneur I. Deusto, 2011
- Circular Business. Collaborate and Circulate. C. Kraaijenhagen, C. van Oppen, N. Bocken. Circular Collaboration
- Ridley-Duff, R., Bull, M., & Seanor, P. (2008). Understanding Social Enterprise: Theory and Practice. Social Enterprise Research Conference SERC. London: Sage.
- Baron, C., & Cayer, M. (2010). Fostering post-conventional consciousness in leaders: why and how? Journal of Management Development, 30 (4), 344-365.
- Barrett, R. (2006). Building a Values-Driven Organization. A whole system approach to cultural transformation. London and New York: Routledge.
- Burns, J. (1978). Leadership. New York, Harper & Row.
- Fairholm, M., & Fairholm, G. (2009). Understanding Leadership Perspectives. Richmond: Springer.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2004). Primal leadership: Learning to lead with emotional intelligence. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Ruiz Fernández, F. (2013). La Nueva Facilitación Participativa. Articular el diálogo para transformar organizaciones, redes y comunidades. Métodos de Intervención a Gran Escala: World Café, Teoría U. Madrid: Bubok Publishing ISBN epub 978-84-686-3268-1.
- Scharmer, O. (2007). Theory U. Leading from the Future as it Emerges. Cambridge, MA: SoL.

## ***Máster Universitario en Fabricación Digital/Digital Manufacturing***

- Yuki, G. (1994). Leadership in organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

### COMPETENCIAS

- Aplicar herramientas y métodos para llevar a cabo un liderazgo de equipos efectivo orientado al cambio en los nuevos modelos de negocio,
- Gestionar herramientas de liderazgo orientados a la optimización de los equipos encargados del desarrollo de negocio digital de la empresa.
- Diseñar nuevos modelos de negocio disruptivos basados en la tecnología.
- Contribuir a la formulación de la estrategia de la organización, convirtiéndola en objetivos concretos para el propio campo de responsabilidad, mediante una visión innovadora, compartida y comprometida del negocio.
- Trabajar en equipo participando activamente en la consecución de una meta común y estableciendo relaciones interpersonales de confianza y apoyo mutuo.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Examen: 100 %