

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

Asignatura: LIDERAZGO PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Descripción del contenido:

El objetivo de esta asignatura es conocer las tendencias de futuro de los modelos de negocio asociados a nuevas tecnologías y ser conscientes de la importancia que el modelo de liderazgo transformacional tiene en el nuevo paradigma actual.

- Conocer y analizar los distintos modelos de negocio centrados en la digitalización de procesos con el objetivo de generar ventajas competitivas en las organizaciones actuales.
- Identificar y valorar las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos, comprender las variables estratégicas y tecnologías implicadas en su desarrollo y adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de nuevas alternativas basadas en la transformación digital.
- Valorar la influencia positiva que pueda tener un liderazgo competente que gestione los retos que plantean los nuevos modelos de negocio: Liderazgo para el cambio

Carácter: OBLIGATORIO

Créditos: 5 ECTS

IMPARTICIÓN

Periodo impartición: 1º Curso

Modalidad: Presencial

Curso: 2026-2027

Profesorado:

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

TEMARIO

Tema 1: Fundamentos de los modelos de negocio

- Definición de modelo de negocio
- Conceptos básicos
- Modelos actuales y ejemplos

Tema 2: Innovación del Modelo de negocio ante la transformación digital

- Una propuesta de valor diferencial, innovadora y con impacto
- Técnicas de creatividad
- Métodos para innovar el modelo de negocio
- Metodologías Lean y Agile
- Diseño centrado en los usuarios y Design Thinking

Tema 3. Impacto de la transformación digital en los modelos de negocio

- Impacto de la Transformación Digital – por qué es una transformación
- Creación de valor en el contexto digital
- Metodologías asociadas

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

- Casos Prácticos – Servitización

Tema 4. Liderazgo para la transformación empresarial

- Evolución en la comprensión del liderazgo
- Liderazgo Transformacional
- Nuevas perspectivas del liderazgo para la transformación
- Desarrollo de la conciencia y valores en la cultura organizacional
- Disciplina personal: prácticas para la evolución y renovación personal
- Marcos de trabajo y elementos clave en los procesos de cambio

BIBLIOGRAFÍA

- "Generación de modelos de negocio" Osterwalder A. & Pigneur I. Deusto, 2011
- Circular Business. Collaborate and Circulate. C. Kraaijenhagen, C. van Oppen, N. Bocken. Circular Collaboration
- Ridley-Duff, R., Bull, M., & Seanor, P. (2008). Understanding Social Enterprise: Theory and Practice. Social Enterprise Research Conference SERC. London: Sage.
- Baron, C., & Cayer, M. (2010). Fostering post-conventional consciousness in leaders: why and how? Journal of Management Development, 30 (4), 344-365.
- Barrett, R. (2006). Building a Values-Driven Organization. A whole system approach to cultural transformation. London and New York: Routledge.
- Burns, J. (1978). Leadership. New York, Harper & Row.
- Fairholm, M., & Fairholm, G. (2009). Understanding Leadership Perspectives. Richmond: Springer.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2004). Primal leadership: Learning to lead with emotional intelligence. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Ruiz Fernández, F. (2013). La Nueva Facilitación Participativa. Articular el diálogo para transformar organizaciones, redes y comunidades. Métodos de Intervención a Gran Escala: World Café, Teoría U. Madrid: Bubok Publishing ISBN epub 978-84-686-3268-1.

Máster Universitario en Fabricación Digital/ Digital Manufacturing

- Scharmer, O. (2007). Theory U. Leading from the Future as it Emerges. Cambridge, MA: SoL.
- Yukl, G. (1994). Leadership in organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

COMPETENCIAS

- Aplicar herramientas y métodos para llevar a cabo un liderazgo de equipos efectivo orientado al cambio en los nuevos modelos de negocio,
- Gestionar herramientas de liderazgo orientados a la optimización de los equipos encargados del desarrollo de negocio digital de la empresa.
- Diseñar nuevos modelos de negocio disruptivos basados en la tecnología.
- Contribuir a la formulación de la estrategia de la organización, convirtiéndola en objetivos concretos para el propio campo de responsabilidad, mediante una visión innovadora, compartida y comprometida del negocio.
- Trabajar en equipo participando activamente en la consecución de una meta común y estableciendo relaciones interpersonales de confianza y apoyo mutuo.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Examen: 40 %
- Trabajos 30 %
- Participación/Aportación en clase: 30 %