

IKASGAIA/ASIGNATURA: Economía de empresa		
MODULUA/MÓDULO: Ciencias y técnicas de la ingeniería		
KODEA/CÓDIGO: ECO 02-2025/26	KURTSOA/CURSO: 2º	KOKAPENA/UBICACIÓN: 4º semestre
IRAUPENA/DURACIÓN: 150 h	KREDITUAK/CRÉDITOS: 6 ECTS	MOTA/TIPO: Básica
IRAKASLEA/PROFESOR: Juanjo Larramendi (Castellano)/Juanjo Larramendi (Euskera)		HIZKUNTZA/IDIOMA: Euskara / Gaztelania

HELBURUA/OBJETIVO: Adquirir conocimientos básicos de economía y economía de la empresa para tener criterios y poder tomar decisiones

IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ASOZIATUTAKO GAITASUNAK / COMPETENCIAS ASOCIADAS	EDUKIAK /CONTENIDOS
- Definir los aspectos generales de la economía y su historia - Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la macroeconomía (cuentas nacionales, balanza de pagos y economía internacional) - Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la microeconomía (teoría del consumidor y función de producción) - Explicar los flujos y las funciones en la empresa - Explicar la evolución del concepto empresa y sus diversas definiciones según las distintas corrientes de pensamiento - Elaborar un plan estratégico, definiendo su metodología y conceptos básicos, desarrollándolo en planes anuales de gestión - Realizar el cálculo de la cuenta de resultados, balance y ratios, diagnosticando la situación económica, financiera y patrimonial de la empresa - Describir un plan de marketing - Realizar la contabilidad de costes utilizando diferentes herramientas. - Realizar cuadros de mando y reporting.	CB1, CB5, CG5, CG5.1, CG5.2, CG5.3, CG5.4, CG5.5, CG5.6, CG5.7 CM1, CM4, CM6 CT5	ECONOMÍA: Enfoques teóricos e históricos de la economía. El ciclo económico, Visión macro (Cuentas nacionales, Balanza de pagos, Economía internacional) Visión micro (Teoría del consumidor, función de producción) ECONOMÍA DE EMPRESA: La naturaleza de la empresa Gestión estratégica y planes de acción (Organización, planificación, programación y control) Decisiones financieras (Análisis de inversiones, rentabilidad, coste de capital) Contabilidad y Análisis de Balances Decisiones de marketing Cuadro de Mando. Función de Costes. Reporting.

BALIABIDE /METODOLOGI PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas por parte del profesor.
- Ejercicios realizados en el aula con ayuda del docente.
- Aplicación práctica a través de realización de ejercicios, simulaciones y experimentación de manera individual o en grupo.
- Realización de actividades prácticas programadas que requieren el uso del ordenador

BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- *ECONOMÍA*. Autor: Samuelson & Nordhaus.
- *COMO VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN*. Autor: BIC Galicia.
- *CONTABILIDAD PARA TODOS*. Autores: M.Rajadell, O. Trullas y P. Simo
- *ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO*. Autor: Centros Europeos de Empresas Innovadoras.
- *COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING*. Autor: BIC Galicia.
- *MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES*. Autora: María Rosario Azparren Pérez.

IRAKASKUNTZA MOTA - TIPO DE DOCENCIA

Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:

M=Magistrak/Magistral; **S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industriala/Taller Industrial;

Irakaskuntza mota / Tipo de docencia	M	S	GA	GL	GO	TA	TI
Ikasgelako eskola-orduak / Horas de docencia presencial	40		30				
Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno	72				8		

EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

AZKEN EBALUAZIOA (EXAMEN)- EVALUACIÓN FINAL

☒

Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak / Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación
Calculadora.

OHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA ORDINARIA

- Examen Final (100 %)

EZOHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen Final (100 %)