

IKASGAIA/ASIGNATURA: Economía de empresa		
MODULUA/MÓDULO: Ciencias y técnicas de la ingeniería		
KODEA/CÓDIGO: ECO 02-2024/25	KURTSOA/CURSO: 2º	KOKAPENA/UBICACIÓN: 4º semestre
IRAUPENA/DURACIÓN: 150 h	KREDITUAK/CRÉDITOS: 6 ECTS	MOTA/TIPO: Básica
IRAKASLEA/PROFESOR: Juanjo Larramendi (Castellano) / Mikel Ibarra (Euskara)		HIZKUNTZA/IDIOMA: Euskara / Gaztelania

HELBURUA/OBJETIVO: Adquirir conocimientos básicos de economía y economía de la empresa para tener criterios y poder tomar decisiones

IKAS-PROZESUAREN EMAITZAK/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ASOZIATUTAKO GAITASUNAK / COMPETENCIAS ASOCIADAS	EDUKIAK /CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> Definir los aspectos generales de la economía y su historia Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la macroeconomía (cuentas nacionales, balanza de pagos y economía internacional) Definir e interpretar correctamente aspectos básicos de la microeconomía (teoría del consumidor y función de producción) Explicar los flujos y las funciones en la empresa Explicar la evolución del concepto empresa y sus diversas definiciones según las distintas corrientes de pensamiento Elaborar un plan estratégico, definiendo su metodología y conceptos básicos, desarrollándolo en planes anuales de gestión Realizar el cálculo de la cuenta de resultados, balance y ratios, diagnosticando la situación económica, financiera y patrimonial de la empresa Describir un plan de marketing Realizar la contabilidad de costes utilizando diferentes herramientas. Realizar cuadros de mando y reporting. 	CB1, CB5, CG5, CG5.1, CG5.2, CG5.3, CG5.4, CG5.5, CG5.6, CG5.7 CM1, CM4, CM6 CT5	<p style="text-align: center;">ECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoques teóricos e históricos de la economía. El ciclo económico, Visión macro (Cuentas nacionales, Balanza de pagos, Economía internacional) Visión micro (Teoría del consumidor, función de producción) <p style="text-align: center;">ECONOMÍA DE EMPRESA:</p> <ul style="list-style-type: none"> La naturaleza de la empresa Gestión estratégica y planes de acción (Organización, planificación, programación y control) Decisiones financieras (Análisis de inversiones, rentabilidad, coste de capital) Contabilidad y Análisis de Balances Decisiones de marketing Cuadro de Mando. Función de Costes. Reporting.

BALIABIDE /METODOLOGI PEDAGOGIKOAK - MEDIOS/MÉTODOS PEDAGÓGICOS:

- Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas por parte del profesor.
- Ejercicios realizados en el aula con ayuda del docente.
- Aplicación práctica a través de realización de ejercicios, simulaciones y experimentación de manera individual o en grupo.
- Realización de actividades prácticas programadas que requieren el uso del ordenador

BIBLIOGRAFIA - BIBLIOGRAFÍA:

- *ECONOMÍA*. Autor: Samuelson & Nordhaus.
- *COMO VALORAR UN PROYECTO DE INVERSIÓN*. Autor: BIC Galicia.
- *CONTABILIDAD PARA TODOS*. Autores: M.Rajadell, O. Trullas y P. Simo
- *ANÁLISIS FINANCIERO BÁSICO*. Autor: Centros Europeos de Empresas Innovadoras.
- *COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING*. Autor: BIC Galicia.
- *MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES*. Autora: María Rosario Azparren Pérez.

IRAKASKUNTZA MOTA -TIPO DE DOCENCIA

Irakaskuntza mota/Tipos de docencia:

M=Magistrala/Magistral; **S**=Mintegia/Seminario; **GA**=Gelako praktikak/Prácticas de Aula; **GL**=Laborategiko praktikak/Prácticas de P. Laboratorio; **GO**=Ordenagailuko praktikak/Prácticas de ordenador; **TA**=Tailerra/Taller; **TI**=Tailer industriaial/Taller Industrial;

Irakaskuntza mota / Tipo de docencia	M	S	GA	GL	GO	TA	TI
Ikasgelako eskola-orduak /Horas de docencia presencial	40		30				
Ikasgelaz kanpoko ikaslearen orduak / Horas de actividad no presencial del alumno	72				8		

EBALUAZIO METODO ETA IRIZPIDEAK – MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ETENGABEKO EBALUAZIOA - EVALUACIÓN CONTINUA	<input checked="" type="checkbox"/>
PROYECTO	<input type="checkbox"/> 20%
EXAMEN	<input type="checkbox"/> 80%

AZKEN EBALUAZIOA (EXAMEN)- EVALUACIÓN FINAL

Ebaluazio probetan erabili ahal izango diren baliabide eta bitartekoak / Medios y recursos que se podrán utilizar en las pruebas de evaluación
Calculadora.



OHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA ORDINARIA

- Proyecto
- Examen de la asignatura

Para hacer la media entre el Proyecto y el examen de la asignatura debe obtenerse un mínimo de 4,0 en el Proyecto y 4,0 en la asignatura"

EZOHIKO DEIALDIA -CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Proyecto
- Examen final de la asignatura

Para hacer la media entre el Proyecto y el examen de la asignatura debe obtenerse un mínimo de 4,0 en el Proyecto y 4,0 en la asignatura"