

# 2026ko GESTIO PLANA



---

## Aurkibidea/Indice

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.- Fuentes informativas.....                                                                         | 2  |
| 2.- Objetivos estratégicos y operativos.....                                                          | 3  |
| 3.- Objetivos específicos de los equipos de negocio.....                                              | 13 |
| 3.1.- Formación Inicial.....                                                                          | 13 |
| 3.2.- Formación para el Empleo.....                                                                   | 16 |
| 3.3.- Servicios técnicos a empresas: fabricación avanzada, fábrica digital y fabricación aditiva..... | 21 |
| 3.4.- Ingeniería Dual.....                                                                            | 27 |
| 3.5.- Inccress.....                                                                                   | 32 |
| 3.6.- Equipo Comercial (Enbata).....                                                                  | 36 |

## 1.-Fuentes informativas

A principios de 2025 finalizó el proceso de elaboración del Plan Estratégico 2025-2028 que incluye un mapa estratégico en el que se plasman las diversas líneas estratégicas, las iniciativas estratégicas asociadas y los KPIs o resultados clave cuyo seguimiento nos va a aportar información relevante para la consolidación o redireccionamiento de los objetivos estratégicos.

En dicho proceso de elaboración se abordó la actualización de riesgos y oportunidades y, junto con el análisis de necesidades y expectativas de los grupos de interés y de los atributos que estos consideran debiera tener IMH Campus, han constituido los inputs fundamentales para la determinación de los objetivos estratégicos y operativos del Plan de Gestión 2026.

Además, otras fuentes informativas que han servido de input al Plan de Gestión 2026 son las siguientes:

- Evaluación del grado de consecución de los objetivos estratégicos y operativos del Plan de Gestión 2025.
- Evaluación de grado de avance en las líneas estratégicas definidas en el Plan Estratégico 2020-2023.
- Agenda 2030 Euskadi para la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Plan de acción resultante del proyecto MTPRINT 2024, cuyo objetivo era abordar los desafíos de la descarbonización.
- Inputs obtenidos en la auditoría externa 2025 del Sistema Integrado de Gestión.
- Revisión de Actas de las reuniones del Patronato de la Fundación celebradas en 2025.
- Revisión de información relevante procedente de agentes externos.

Tras estas actividades de análisis y revisión, la Dirección ha procedido a realizar las siguientes tareas:

- Definición de objetivos estratégicos y operativos del PG 2026.
- Definición de objetivos específicos de los equipos de negocio.

## 2.- Objetivos estratégicos y operativos.

| Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                   | Resultados clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Seguimiento |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CONSOLIDACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.</b> Consolidar e impulsar el relato de marca y difundirlo de forma consistente en redes, ferias, foros y medios especializados.<br>(R): Zigor | R1: Puesta en marcha de todas las campañas con el objetivo de cubrir al 110% las vacantes: Máster cubrir todas las plazas, crecimiento FP Mecanizado, ganar cuota comarcal y Urolaldea, cubrir especializaciones, ganar marca universitaria en Debarrena, prestigiando así también la opción de FP como diferencial en IMH Campus, crecer en un 100% en los servicios y formaciones a asociados de AFM en otras comunidades.<br>R2: Crear un relato integrador que vincule todas las tecnologías y fortalezas del IMH antes del 31 de enero de 2026 (atributos plataforma de marca/plan estratégico).<br>R3: Implementar la estrategia de marketing digital y offline, cumpliendo el 100% de los KPIs: puesta en marcha de la nueva página web y mejora sustancial de la medición de impacto, presentación en 55 centros, 10 publicaciones anuales en medios nacionales, 50 embajadores activos y 20 publicaciones en redes sociales.<br>R4: Puesta en marcha de la estrategia alumni antes del 28/02/2026. (30 Aniversario de la Ingeniería, BIEMH eje de inicio).<br>R5: Crear y publicar al menos 10 estudios de casos |             |

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                            | <p>prácticos de proyectos destacados de IMH Campus y testimonios de estudiantes/empresas.</p> <p>R6: Organizar 3 eventos presenciales de alto impacto para la transmisión de experiencias.</p> <p>R7: Fomentar actividades comunitarias que integren estudiantes, empresas y el entorno local: 10 actividades comunitarias con participación intersectorial.</p> <p>R8: Avanzar en la idea de espacios acogedores y modernos para alumnado y visitantes, invirtiendo 30.000 €</p> <p>R9: Establecer alianzas con 3 centros de FP de la CAV para fomentar la oferta de especializaciones de FP y 2+3.</p>                                                   |  |
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.</b> <i>Incrementar en un 35% los ingresos en formación para el empleo, creciendo en volumen de horas impartidas y alumnos/as participantes en todas las modalidades formativas.</i></p> <p>(R): Kristian</p> | <p>R1: Concretar para el 31 de enero de 2026 los contenidos formativos que se van a desarrollar a través de los proyectos Erasmus y su integración en las diferentes ofertas formativas del IMH</p> <p>R2: Realizar un diagnóstico del impacto que va a suponer los nuevos requerimientos de la nueva Ley de Empleo / FP para el 31/01/2026.</p> <p>R3: Diseñar una hoja de ruta con un plan de acción (28/02/2026) para adaptar la oferta formativa a dichos requerimientos minimizando impacto negativo y maximizando beneficios a través de la colaboración con otros centros y clústeres eliminando limitaciones a la impartición de la formación.</p> |  |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                             | <p>R4: Constituir una comunidad de empresas de vigía tecnológica, experimentación y de validación de soluciones prototipo, antes del 31/03/2026.</p> <p>R5: Liderar y sistematizar el proceso de generación de nuevas microcredenciales en formato online (10 nuevas formaciones) desde el equipo de Formación para el Empleo.</p> <p>R6: Implicar al resto de áreas del IMH (Asmaola, Universidad y FP) en el desarrollo de formaciones de Formación Continua (microcredenciales, cursos de pago...) con un mínimo de 4 formaciones por área, para dar una respuesta más integral a las nuevas necesidades del sector.</p> <p>R7: Ejecutar el 75% de la subvención concedida en cada programa formativo (Personas Activas, Desempleadas y Encomienda de Gestión) en base a la ayuda correspondiente prorrateada al año 2026.</p> <p>R8: Conseguir que al menos el 70% de los nuevos cursos tengan una tasa de inscripción igual o superior al promedio histórico de los cursos actuales.</p> <p>R9: Incrementar en un 40% la facturación en formación bajo demanda realizada en 2025</p> <p>R10: Colaborar con otros centros y clusters para eliminar limitaciones a la impartición de la formación y reactivar los contactos institucionales.</p> |  |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.</b> <i>Desarrollar actividades alineadas con</i> | R1: Firmar 2 acuerdos de colaboración con entidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><i>el objetivo sectorial de atracción, fidelización y formación de talento.</i></p> <p>(R): Ixaka</p>                                                                                                                                                                        | <p>educativas o asociaciones, y atraer 5 alumnos/as de LATAM en el ámbito de la Formación Universitaria, dando así continuidad al conocimiento generado en el proyecto Gipuzkoa Ireki.</p> <p>R2: Participar de forma activa en la alianza iberoamericana promovida por AFM consiguiendo la colaboración con al menos tres centros o agentes relacionados con la formación y la atracción de talento.</p> <p>R3: Diseñar y proponer la experimentación de una especialización para alumnado técnico LATAM.</p>                                                       |  |
| <p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.</b> <i>Diferenciar y fortalecer la oferta formativa, desarrollando un entorno de aprendizaje innovador que integre la evolución de los espacios y la incorporación de metodologías y tecnologías educativas emergentes.</i></p> <p>(R): Ixaka</p> | <p>R1: Definir cuáles son los componentes actuales del modelo educativo de IMH Campus e identificar nuevos componentes a desarrollar. Estamos hablando de ámbitos metodológicos didácticos y digital-tecnológicos: POPBL, dual, diversidad en el aula, digitalización, IA, LF, VLF</p> <p>R2: Medir el grado de despliegue del modelo educativo: componentes desplegados/componentes definidos. Objetivo 60%</p> <p>R3: Lanzar 3 nuevos programas formativos.</p> <p>R4: Reformular el Master para ganar en atractivo y crecer de forma sustancial en matrículas</p> |  |
| <p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.</b> <i>Crece en la venta de contenido digital, y reforzar el lanzamiento de la plataforma IMH Virtual con una estrategia propia tanto de marketing como de alianzas que nos permita obtener 300 alumnos/as.</i></p> <p>(R): Kristian</p>          | <p>R1: Cerrar el convenio de colaboración con AMT, estableciendo como objetivo de venta 400 módulos formativos a 20 euros y un 60% de ingreso por licencia para IMH.</p> <p>R2: Disponer en la plataforma IMH Virtual de un mínimo de 20 cursos activos para el final del ejercicio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>R3: Conseguir facturar un mínimo de 70.000€ entre toda la formación online impartida a lo largo del ejercicio (AFMEC, nuevos cursos, microcredenciales y bajo demanda)</p> <p>R4: Analizar la creación de una startup participada mayoritariamente por el IMH, que aborde esta estrategia desde sus singularidades, con la autonomía y flexibilidad requeridas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.</b> <i>Reforzar cada línea de trabajo tecnológico estratégico, con al menos un nuevo proyecto de I+D, impulsando el centro de demostración como espacio clave para acercar y transferir nuevas tecnologías a las empresas y al sector educativo.</i></p> <p>(R): Xabier</p> | <p>R1: Concluir el RoadMap del área de Fabricación Avanzada durante el primer semestre de 2026 obteniendo como resultado del mismo: identificación/consolidación de líneas tecnológicas estratégicas, organización coordinada del departamento así como con el resto de departamentos, definición de KPIs tecnológicos y estratégicos y finalmente la motivación y mejor rendimiento del grupo de trabajo</p> <p>R2: Desarrollar la estrategia LAB con AFM Cluster</p> <p>R3: Participar en 5 proyectos de I+D+i (Hazitek y Elkartek) durante el ejercicio 2026.</p> <p>R4: Participar en un proyecto europeo de investigación fruto de la actividad de búsqueda de socios europeos, preferencialmente universidades.</p> <p>R5: Participar en al menos 5 proyectos BDIH 2026.</p> <p>R6: Consolidar la actividad del área de visión artificial como grupo de trabajo independiente mediante la visualización del banco de pruebas, incorporación de alumno de DUAL, acuerdos con proveedores de cámaras e incremento de facturación hasta 80000-100000 €</p> |  |

*Objetivos estratégicos y operativos.*



|  |                                                                                                                                                                                             |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>R7: Facturación de 500.000 € fruto de la participación en proyectos I+D+i.</p> <p>R8: Realizar una jornada divulgativa a empresas con resultados de proyectos y capacidades del IMH.</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.</b> Consolidar la participación en consorcios internacionales de innovación y formación, fortaleciendo los partenariados existentes y generando nuevas oportunidades de colaboración en proyectos europeos.<br><br>(R): Ixaka | R1: Alcanzar los logros planteados en el 100% de los KPIs de los 5 proyectos en marcha (UPRAISE, AEROFUSE, COVE VLF4EU, TAGIF y TECH BRIDGE)<br><br>R2: Volver a participar en los partenariados de presentación de los 5 proyectos desestimados en 2025 que superaron la nota de corte (UPLIFT, DUAL4ALL, COVE-MH, COVE4SMART y GUIDE_AI).<br><br>R3: Presentar al menos 3 proyectos nuevos como resultado de los contactos generados en partenariados de proyectos anteriores.<br><br>R4: Finalizar el año con 6 proyectos activos y 3 nuevas alianzas estratégicas. |  |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.</b> Crear alianzas con empresas líderes para garantizar empleabilidad y desarrollo práctico y una formación dual de excelencia.<br><br>(R): Zigor                                                                             | R1: 10 alianzas con empresas líderes.<br><br>R2: Plan de vinculación con empresas nacionales con el objetivo de 4 empresas. (AFM Cluster)<br><br>R3: Redefinir IMHBAZKIDE e incorporar 5 nuevas empresas socias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: IMH RENTABLE</b>                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.</b> Conseguir el equilibrio económico financiero en 2026, obteniendo un volumen de ingresos de 4.974.000 €<br><br>(R): Ixaka                                                                                                  | R1: Alcanzar una cifra de ingresos igual o superior a 4.974.000 euros.<br><br>R2: No superar la cifra de 4.974.000 euros de gasto.<br><br>R3: Hacer un seguimiento mensual de la planificación y ejecución de cargas de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

|  |                                                                                                                       |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | R4: Analizar modelos de inversión innovadores para mejorar la infraestructura sin depender sólo de la compra directa. |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Objetivos Operativos                                                                                                                                                                                                                                 | Resultados clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Seguimiento |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZATIVO</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |
| <b>OBJETIVO OPERATIVO 1.</b> Definir las áreas de conocimiento y capacidades prioritarias a tener en cuenta a la hora de elaborar los planes de formación facilitando así directrices a los equipos de negocio y procesos soporte.<br><br>(R): Aitor | R1: Areas de conocimiento y capacidades prioritarias definidas en el 100% de los equipos<br>R2: Definidos nuevos roles en los trabajadores.<br>R3: 90% de los empleados capacitados en sus roles redefinidos'.<br>R4: Planes de carrera y oportunidades de desarrollo definidas para más del 50% de los trabajadores.                                                                                                                                                         |             |
| <b>OBJETIVO OPERATIVO 2.</b> Implementar un modelo organizativo estandarizado que potencie la productividad, acelere la transformación digital y desarrolle competencias críticas alineadas con la estrategia.<br>(R): Aitor                         | R1: Implantar métricas de productividad (planificación y seguimiento mensual de cargas).<br>R2: Puesta en marcha en Q1 del marco normativo y modelo de gobernanza de la IA en IMH Campus.<br>R3: Implementación de al menos 3 proyectos piloto de IA en Q1.<br>R4: Firma del convenio colectivo en Q1.<br>R5: Desarrollar el 100% de los documentos internos asociados al convenio colectivo (fondo viajes, política retributiva, organigrama, protocolo entrada múltiple...) |             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>OBJETIVO OPERATIVO 3.</b> <i>Establecer una sistemática para compartir información entre departamentos que sirva para fomentar la sinergia y la comunicación..</i></p> <p>(R): Zigor</p>                                                                             | <p>R1: 6 iniciativas informativas (Asambleas, newsletter, foro semestral...)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p><b>OBJETIVO OPERATIVO 4.</b> <i>Dar continuidad la implantación de ODDO-ERP, incidiendo especialmente en los módulos relacionados con la planificación y gestión de cargas de trabajo y comercial y ventas..</i></p> <p>(R): Zigor</p>                                  | <p>R1: Habilitar el acceso desde dispositivos externos.</p> <p>R2: Integrar el módulo CRM.</p> <p>R3: Habilitar en el módulo de Admisión la carga de documentación por parte de los candidatos/as.</p> <p>R4: Implementar el módulo de Ausencias.</p> <p>R5: Realizar todos los desarrollos necesarios (Proyectos, Planificación, Panel de Control...) que mejoren el sistema de planificación y gestión de cargas de trabajo.</p>                                                                                                                                                                        |  |
| <p><b>OBJETIVO OPERATIVO 5.</b> <i>Impulsar la sostenibilidad medioambiental del IMH CAMPUS para la optimización de los aspectos medioambientales, mediante una gestión eficiente de los recursos y la sensibilización y formación del personal</i></p> <p>(R): Alicia</p> | <p>R1: Optimizar la gestión de las materias primas y de los residuos, garantizando un uso eficiente de los recursos y una adecuada valorización y tratamiento de los mismos."</p> <p>R2: Planificar y ejecutar, al menos, una acción formativa dirigida al personal sobre la correcta gestión de residuos</p> <p>R3: Realizar dos acciones de sensibilización dirigidas a trabajadores y alumnado en materia de sostenibilidad, con el fin de mejorar los aspectos medioambientales</p> <p>R4: Realizar el inventario de productos actuales que responden al enfoque de sostenibilidad medioambiental</p> |  |

**OBJETIVO OPERATIVO 6.** Fortalecer la prevención de riesgos laborales mediante acciones básicas de sensibilización y control, asegurando el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de SST.

(R): Aitor

R1: Comunicar por correo electrónico la evaluación de riesgos correspondiente a cada puesto de trabajo al personal asignado a dicho puesto para que procedan a su revisión.

R2: Recoger el feedback del personal para trasladarlo al Servicio de Prevención Ajeno si procede cambiar la evaluación de riesgos.

R3: Comunicar por correo electrónico los accidentes de trabajo/enfermedades profesionales que hemos tenido en el IMH en los últimos 5 años.

---

### **3.- Objetivos específicos de los equipos de negocio**

## **3.1.-Formación Inicial**

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                              | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/Logro prev                                                             | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CONSOLIDACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA</b>                                                                                        |                                   |          |                                                                                  |         |         |         |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FIM1.</b> Zentro integratuaren izen ofizialaren aldaketa erabaki eta egin, CIFP IMH LHII izan dadin                                           | (R) Alaitz<br>(D) Gidagune        | 30/06/26 | Egin da                                                                          |         |         |         |
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>             |                                   |          |                                                                                  |         |         |         |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FIE1.</b> LHIIko eskaintzan matrikulazioa lortu, eskaintako taldeen %80 lortuz                                                                | (R) Alaitz<br>(D) Gidagune        | 24/07/26 | Eskaini diren formakuntzetatik ateratako % 80                                    |         |         |         |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FIE2.</b> DUALa etapa guztietan zabaldu                                                                                                       | (R) Alaitz<br>(D) Gidagune        | 30/06/26 | GM 1. mailan %90<br>EM 1. mailan %50<br>GM 2. mailan intensiboan %50             |         |         |         |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                            |                                   |          |                                                                                  |         |         |         |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FII1.</b> Irakasle mugikartusunak bultzatu eta nazioarteko proiektuak abian jarri                                                             | (R) Alaitz<br>(D) Gidagune        | 30/06/26 | 4 mugikortasun<br>Proiektu 1                                                     |         |         |         |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FII2.</b> Praktikak atzerrian egiteko aukera eman Erasmus beken bidez eta beste ikastetxe batzuekin egonaldiak egin (atzerrian edo estatutan) | (R) Alaitz<br>(D) Gidagune        | 30/06/26 | Praktikak 10 ikasle<br><br>Mugikortasunak:<br>GM ikasleen %66<br>EM ikasleen %50 |         |         |         |

| <b>Descripción <i>DIRECTRICES</i> / Objetivos Estratégicos</b>                                        | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b> | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZATIVO</b>                                          |                                           |              |                                 |                |                |                |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FIO1.</b> Prozesu bakoitzeko aginte taula osatzen bukatu eta balidatu          | <b>(R) Alaitz<br/>(D) Exekutiba</b>       | 30/06/26     | %100                            |                |                |                |
| <b>HELBURU ESPEZIFIKOA FII1.</b> Zuzendaritza-taldeko kideen gaitasun-mapa eta formakuntza plana egin | <b>(R) Alaitz<br/>(D) Gldagune</b>        | 30/03/26     | Egin da                         |                |                |                |

## 3.2.-Formación para el Empleo.

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                                                          | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                   |          |                                                                                                   |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCE1.</b> Incorporar al catálogo de FPE nuevos cursos en colaboración con las empresas y teniendo en cuenta las necesidades identificadas en los diagnósticos de AFM y HEGAN, así como a través de la implicación de las diferentes áreas (Asmaola, Ingeniería y FP) y de agentes externos que nos posibiliten ampliar el catálogo formativo dentro del OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. <i>"Incrementar en un 35% los ingresos en formación para el empleo, creciendo en volumen de horas impartidas y alumnos/as participantes en todas las modalidades formativas".</i> | <b>R) Kristian</b><br>(D) Equipo  | 31/12/26 | Nº cursos diagnósticos / 4<br>Nº cursos nuevos por área IMH / 4<br>Nº cursos agentes externos / 6 |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCE2.</b> Lanzar la plataforma IMH Virtual durante el primer trimestre con una batería de cursos iniciales que se irán incrementando hasta un mínimo de 20 al final del curso dentro del OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: <i>"Crecer en la venta de contenido digital, y reforzar el lanzamiento de la plataforma IMH Virtual con una estrategia propia tanto de marketing como de alianzas que nos permita obtener 300 alumnos/as."</i>                                                                                                                                   | <b>R) Kristian</b><br>(D) Equipo  | 31/12/26 | Nº cursos existentes en plataforma / 20                                                           |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCE3.</b> Presentar al menos 10 especialidades formativas mediante microcréditos dentro del OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>R) Kristian</b><br>(D) Equipo  | 31/12/26 | n.º especialidades / 10                                                                           |         |         |         |

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                   | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                             | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCE4</b> Ejecutar al menos dos proyectos ERASMUS relacionado con el ámbito de la innovación educativa aplicando tecnologías de realidad virtual / aumentada y realizar la solicitud de un proyecto | (R) Kristian<br>(D) Equipo.       | 31/12/26 | N.º proyectos ejecutados / 2<br>N.º proyectos nuevos solicitados / 1 |         |         |         |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: IMH RENTABLE</b>                                                                                                                                                                                    |                                   |          |                                                                      |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCR1.</b> Ejecutar el expediente LANBIDE FUNDACIÓN (Trabajadores en ACTIVO) 2025/2026 facturando un total de 290.000€.                                                                             | (R) Kristian<br>(D) Equipo        | 31/12/26 | Facturación mensual/29.000 € (10 meses)                              |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCR2.</b> Ejecutar el expediente LANBIDE FUNDACIÓN (Trabajadores en situación de DESEMPLEO) 2025/2027 por un total de 115.000€                                                                     | R) Kristian<br>(D) Equipo         | 31/12/26 | Facturación/ 115.000 €                                               |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCR3.</b> Alcanzar la cifra de 140.000 euros en cursos bajo demanda de empresas.                                                                                                                   | (R) Kristian<br>(D) Equipo        | 31/12/26 | 140.000€                                                             |         |         |         |

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                       | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                                   | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCR4.</b> Realizar un plan de acción para mejorar el posicionamiento en los diferentes programas de ayudas para la formación de los diferentes organismos (LANBIDE, SEPE...) con el objetivo de mejorar el posicionamiento en dichas resoluciones                                      | <b>R) Kristian</b><br>(D) Equipo  | 30/03/26 | Plan de Acción diseñado <31/01/26)<br>Plan de Acción en marcha <30/03/2026 |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCR5.</b> Realizar un plan de acción para adaptar la oferta formativa a los requerimientos de la nueva Ley de Empleo / FP colaborando con otros centros o clústeres eliminando las nuevas limitaciones para la impartición de formaciones                                              | <b>R) Kristian</b><br>(D) Equipo  | 30/03/26 | Plan de Acción diseñado <31/01/26)<br>Plan de Acción en marcha <30/03/2026 |         |         |         |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |          |                                                                            |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCI1.</b> Publicar dos estudios de casos prácticos de proyectos / servicios desarrollados por el departamento de FPE centro del OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: "Consolidar e impulsar el relato de marca y difundirlo de forma consistente en redes, ferias, foros y medios especializados. " | R) Kristian<br>(D) Equipo         | 31/12/26 | Nº casos prácticos / 2                                                     |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCC2.</b> Establecer alianzas en formación online y complementar la formación comercializada con servicios que den valor añadido                                                                                                                                                       | R) Kristian<br>(D) Equipo         | 31/12/26 | Nº servicios ofertados asociados a la venta de cursos online / 2           |         |         |         |

| <i>Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos</i>                                                                                                                                                               | <i>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</i> | <i>Plazo</i> | <i>Indicador/<br/>Logro prev</i> | <i>Logro 1</i> | <i>Logro 2</i> | <i>Logro 3</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZATIVO</b>                                                                                                                                                                 |                                           |              |                                  |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FCO1.</b> <i>Diseño y utilización para la gestión del equipo de un cuadro de mando integral con indicadores actualizados relacionados con la actividad formativa y de servicios del equipo de FPE</i> | <b>(R) Kristian</b><br>(D) Equipo.        | 31/03/26     | Fecha < 31/03/26                 |                |                |                |

## 3.3.-Servicios técnicos a empresas: fábrica avanzada, fábrica digital y fabricación aditiva.

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (R) Responsable<br>(D) Despliegue  | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                                                                                                 | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |          |                                                                                                                                          |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSE1.</b> Desarrollar el Road Map anual del departamento de Fabricación Avanzada                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo. | 30/06/26 | Fecha < 30/06/2026<br>-Organización intra-extradepartamental<br>-Funciones y responsabilidades<br>-Análisis de competencias tecnológicas |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSE2.</b> Visibilizar las competencias tecnológicas de Fabricación Avanzada y proyectos de interés para las empresas, de cara a capturar nuevos socios y proyectos, a través de herramientas digitales (incuyendo página WEB) y demostradores. Esta actividad hay que desarrollarla junto con el departamento de Marketing; en la nueva WEB hay que buscar tener protagonismo | R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo.  | 31/12/26 | -Catalogo actualizado<br>-Participación y consensos en la elaboración de la nueva WEB                                                    |         |         |         |

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                     | (R) Responsable<br>(D) Despliegue  | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                                                                                           | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: IMH RENTABLE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |          |                                                                                                                                    |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR1.</b> Alcanzar la cifra de 500.000 euros por proyectos industriales e I+D+i                                                                                                                                                                                                                      | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo  | 31/12/26 | Ingresos/<br>500.000 €                                                                                                             |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR2.</b> Continuar con el desarrollo de los proyectos de innovación en marcha y conseguir nuevos proyectos Elkartek, Hazitek, Diputación u otras convocatorias, que faciliten la formación interna, el desarrollo enfocado a las líneas estratégicas y la consecución del objetivo específico FSR1. | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo  | 31/12/26 | 3 Elkartek<br>165.000 €<br>2 Hazitek<br>80.000 €<br>5 BDIH 90.000€<br>Industriales 12<br>144.000 €<br>Elgoibarko<br>Udala 20.000 € |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR3.</b> Participar en al menos 1 proyecto europeo                                                                                                                                                                                                                                                  | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo  | 31/12/26 | Participación en<br>un proyecto<br>europeo                                                                                         |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR4.</b> Consolidar la tecnología de Visión Artificial como línea de trabajo estratégica del área de Fabricación Avanzada.                                                                                                                                                                          | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo. | 31/12/26 | -Marketing del<br>banco de<br>pruebas<br>-Facturación<br>mínima de<br>100.000€                                                     |         |         |         |

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                              | (R) Responsable<br>(D) Despliegue  | Plazo    | Indicador/<br>Logro prev                                                                                                                                                         | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                      |                                    |          | -Integración de alumno de ingeniería DUAL                                                                                                                                        |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR5.</b> Incrementar el rendimiento del departamento de Fabricación Avanzada (mecánica) mediante la gestión de personas                                                                      | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo. | 31/12/26 | -Contratación, si es posible, de personal externo y cambio de actividades del personal actual<br><br>-Incremento de número de proyectos<br><br>-Mejora de ratios de rentabilidad |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR6.</b> Incorporación de al menos 2 nuevos investigadores, preferencialmente doctores, uno al área de Fabricación Mecánica y otro a Fabricación Aditiva si el contexto económico lo permite | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo. | 31/12/26 | N.º de incorporaciones / 2                                                                                                                                                       |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR7.</b> Obtener una valoración global de satisfacción de las empresas usuarias superior a 4 sobre 5. La encuesta de satisfacción ya está creada                                             | (R) Xabier Cearsolo<br>(D) Equipo. | 31/12/26 | Valoración de satisfacción >4/5                                                                                                                                                  |         |         |         |

|                                                                                                                                                                                             |                                           |          |                                                                                                    |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR8.</b> Incrementar la productividad del departamento mediante la optimización de recursos, integración de medios                                                  | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | Proyectos industriales completados a tiempo > 60%<br>Ratio de horas reales vs presupuestados < 10% |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR9.</b> Participación activa en actividades de Vigilancia tecnológica                                                                                              | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | Acudir al menos a una feria clave a nivel internacional: EMO, JIMTOF, FORMNEXT, etc.               |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR10.</b> Fidelización de los clientes y generación de un volumen de negocio estable; mantenimiento o incremento del volumen de facturación con clientes habituales | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | Volumen de facturación con clientes mantener o incrementar sobre facturación global                |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR11</b> Celebración de una jornada de divulgación de resultados de proyectos con el personal y alumnado en IMH Campus.                                             | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | N.º de jornadas / 1                                                                                |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSR12.</b> Celebración de al menos 1 jornada                                                                                                                         | <b>(R) Xabier Cearsolo</b>                | 31/12/26 | N.º de jornadas                                                                                    |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                           |          |                      |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|----------------------|--|--|--|
| técnica en el IMH para difusión de resultados de proyectos, tecnologías, etc. de cara a agentes externos, principalmente empresas.                                                                                   | (D) Equipo.                               |          | / 1                  |  |  |  |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                                                                            |                                           |          |                      |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSI1.</b> Desarrollar la estrategia LAB con AFM Cluster                                                                                                                                       | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 30/06/26 | Fecha<<br>30/06/26   |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSI2.</b> Publicar al menos 1 nuevo artículo de alto impacto (solos o en cooperación con otros agentes) en relación a resultados obtenidos en los proyectos de investigación llevados a cabo. | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | N.º artículos / 1    |  |  |  |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO FSI3.</b> Presentar al menos una ponencia en algún congreso que se celebre y coincida la temática con los proyectos o resultados obtenidos.                                                   | <b>(R) Xabier Cearsolo</b><br>(D) Equipo. | 31/12/26 | N.º ponencias /<br>1 |  |  |  |

## 3.4.-Ingeniería Dual

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo                    | Indicador/Logro<br>prev                                            | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: CONSOLIDACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   |                          |                                                                    |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGM1.</b> Diseñar y desplegar el 4º curso del grado con el plan 2024 diseñando las 7 optativas ofertadas, 5 asignaturas técnicas en inglés, y 2 en euskera.                                                                                                                                                                          | <b>R.- Edurne</b><br>D.- Equipo   | 30/09/2026               | 5 asignaturas diseñadas y preparadas en inglés para su impartición |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGM2.</b> Diseñar y desplegar en los semestres sin ACH, un nuevo ACH.                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>R.- Edurne</b><br>D.- Josetxo  | 31/07/2026               | 1 ACH3 (2º curso)                                                  |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGM3.</b> Conseguir que las empresas participantes en el proceso DUAL en el Grado y Máster realice contratos de formación en alternancia, frente a los convenios de universidad-empresa, siguiendo el calendario y plan establecido por la Escuela para cada titulación en la implantación del contrato de formación en alternancia. | <b>R.- Edurne</b><br>D.- Equipo   | 31/12/2026               | 90 % contratos de formación en alternancia                         |         |         |         |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: IMH RENTABLE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                          |                                                                    |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGR1.</b> Conseguir el equilibrio económico para el equipo de Ingeniería, ingresando 1.242.000 euros a través de la incorporación de un nuevo grupo de 50 alumnas/os matriculados en el Grado y de 20 en el Máster.                                                                                                                  | <b>R.- Edurne</b><br>D.- Equipo   | 31/07/2026<br>30/09/2026 | €/1.242.000<br>Matrículas Grado:<br>50<br>Matrículas Máster:<br>20 |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGR2.</b> Impulsar la captación de                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>R.- Edurne</b>                 | 30/09/2026               | Matrículas máster:                                                 |         |         |         |

| <b>Descripción <i>DIRECTRICES</i> / Objetivos Estratégicos</b>                                                                                                                                                                           | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b>                                          | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| estudiantes internacionales tanto en el máster como en el grado (China).                                                                                                                                                                 | D.- Equipo                                |              | 4<br>Matrículas grado:<br>3                                              |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGR3.</b> Cubrir el número de matriculaciones de especialista universitario en fabricación aditiva en la Escuela de Ingeniería Dual. Coordinar este objetivo con el del equipo de servicios técnicos a empresas. | <b>R.- Edurne/Xabier</b><br>D.- Equipo    | 30/09/2026   | Matrículas: 12                                                           |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGR4.</b> Presentar una propuesta de Erasmus+ 131 que consiga asignar subvención a todas las movilidades planteadas.                                                                                             | <b>R.- Edurne</b><br>D.- Monika           | 31/03/2026   | PDI/PAS: 2 plazas<br><br>Alumnado (a expensas de la transferencia a EHU) |                |                |                |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                                                                                                |                                           |              |                                                                          |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGI1.</b> Establecer nuevos convenios interinstitucionales como Escuela de EHU con universidades europeas o internacionales para promover las movilidades del alumnado/personal                                  | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 15/10/2026   | N.º convenios: 5                                                         |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGI2.</b> Ofrecer plazas de movilidad de prácticas para el alumnado de grado P2024 para el curso 27/28.                                                                                                          | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/10/2026   | N.º plazas: 12                                                           |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGI3.</b> Ofrecer plazas de movilidad                                                                                                                                                                            | <b>(R) Edurne</b>                         | 31/10/2026   | N.º plazas: 8                                                            |                |                |                |

| <b>Descripción DIRECTRICES / Objetivos Estratégicos</b>                                                                                                                             | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b>                                                                       | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| académica universitaria para el alumnado de grado P2024 para el curso 27/28.                                                                                                        | (D) Equipo.                               |              |                                                                                                       |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGI4.</b> Promover movilidades para docencia y formación entre el PDI y PAS del centro.                                                                     | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/12/2026   | N.º movilidades<br>PDI: 1<br>PAS: 1                                                                   |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGI5.</b> Conseguir participar en proyectos internacionales más allá de las de movilidades con universidades europeas/internacionales.                      | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/12/2026   | 1 nuevo proyecto                                                                                      |                |                |                |
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>                            |                                           |              |                                                                                                       |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGE1.</b> Definir la base de una línea de investigación en innovación educativa que pueda repercutir positivamente en los estudios ofertados en la Escuela. | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Josetxo          | 31/12/2026   | 1 proyecto o estudio inicial desarrollado dentro de la línea de investigación en innovación educativa |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGE2.</b> Implantar Geskuntza, plataforma Cuaderno del estudiante, en el proceso del grado y máster                                                         | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/07/2026   | Comenzar la gestión del curso 26/27 con el software                                                   |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGE3.</b> Diseñar y ejecutar la implantación de los módulos de gestión de estudiantes-empresa en ODOO-ERP.                                                  | <b>(R) Edurne</b>                         | 01/09/2026   | Módulo en funcionamiento                                                                              |                |                |                |

| <b>Descripción DIRECTRICES / Objetivos Estratégicos</b>                                                                                                                                                                                       | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b>                                                                                        | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                               | (D) Zigor                                 |              |                                                                                                                        |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGE4.</b> Conseguir la utilización del libro de calificaciones de moodle entre el profesorado del Grado                                                                                                               | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/12/2026   | 50 % del profesorado                                                                                                   |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGE5.</b> Transferir el conocimiento generado por la investigación propia a la comunidad científica y a la sociedad                                                                                                   | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/12/2026   | 1 artículo publicado en revistas indexadas.<br><br>Presentación de resultados en congresos científicos internacionales |                |                |                |
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZATIVO</b>                                                                                                                                                                                  |                                           |              |                                                                                                                        |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INGO1.</b> Basándose en las actividades y horas imputadas durante 2025, planificar en ODOO las cargas de trabajo de todos los integrantes del equipo de Ingeniería y participantes de otros procesos para el año 2026. | <b>(R) Edurne</b><br>(D) Equipo.          | 31/12/2026   | 90 % de las horas anuales planificadas                                                                                 |                |                |                |

## 3.5.-Ingress

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                                                          | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/Logro<br>prev          | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: IMH RENTABLE</b>                                                                                                                                                                                                           |                                   |          |                                  |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR1.</b> Desarrollar acciones de consultoría, formación bajo demanda y proyectos en el ámbito organizativo y de los RRHH por un valor de 275.000 € (80% de las personas dedicadas a Incess).                            | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | 275.000€                         |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR2.</b> Desarrollar acciones de formación a través del Catálogo en el Ámbito Organizativo y de los RRHH por un valor de 20.000 € tanto presencial como on line.                                                        | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | € / 20.000 € (500hs. dedicación) |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR3.</b> Realizar apoyos en la facturación de otros procesos internos del IMH por valor de 50.000 € (Ingeniería, Calidad y Prevención de Riesgos laborales, ....)                                                       | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | € / 50.000 €                     |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR4.</b> Definir 4 proyectos dirigidos a las instituciones (DFG, Euskalit.....) por una cantidad de 120.000,00€ en el ámbito de la Atracción, Fidelización y Desarrollo del Talento                                     | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | 4 proyectos                      |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR5.</b> Conseguir la fidelización de un 10% de los clientes con los que se ha trabajado en el 2025, para la puesta en marcha de nuevos proyectos en el ámbito organizativo y/o de RRHH                                 | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | 5 clientes                       |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR6.</b> Optimizar el Portfolio actual de Servicios de Incess reforzando los servicios existentes e incorporando propuestas nuevas, con una orientación de concreción, paquetizable, vendible y a poder ser, escalable. | (R) Inma<br>(D) Equipo            | 31/12/26 | 2 nuevos servicios               |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO INCR7.</b> Estructurar un Plan Comercial y de                                                                                                                                                                             | (R) Inma                          | 31/12/26 | Participación en 3               |         |         |         |

| <b>Descripción <i>DIRECTRICES</i> / Objetivos Estratégicos</b> | <b>(R) Responsable</b><br><b>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro</b><br><b>prev</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Marketing operativo y asumible por el equipo.                  | (D) Equipo                                      |              | eventos de empresa o ferias de interés para Incess (Adegi, Innobaske, Asle, ....)<br>Generación de 3 casos de éxito para comunicar comercialmente<br>1 publicación trimestral breve en LinkedIn<br>Campañas comerciales muy segmentadas en LinkedIn y correo electrónico asociadas a líneas de ayudas vigentes<br>2 webinars temáticas al año enfocadas a problemas concretos de las pymes: rotación, |                |                |                |

Objetivos específicos de los equipos de negocio



| <b>Descripción <i>DIRECTRICES</i> / Objetivos Estratégicos</b> | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b>                    | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                |                                           |              | clima, reskilling,<br>absentismo,<br>liderazgo ... |                |                |                |

## 3.6.-Equipo Comercial (Enbata)

| Descripción <b>DIRECTRICES</b> / Objetivos Estratégicos                                                                                                                                                       | (R) Responsable<br>(D) Despliegue | Plazo    | Indicador/Logro<br>prev                   | Logro 1 | Logro 2 | Logro 3 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CONSOLIDACIÓN DE MARCA Y DIFERENCIACIÓN ESTRATÉGICA</b>                                                                                                                                 |                                   |          |                                           |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBM1:</b> Dar soporte e impulsar las diferentes campañas de comercialización de los procesos, para la consecución de sus objetivos de matriculación, alumnado, servicios y proyectos. | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 31/12/26 | 7 campañas                                |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBM2:</b> Actualizar los datos de los exalumnos /as y poner en marcha alumni, conociendo sus intereses, utilizando Odoo (Miembros)                                                    | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 28/02/26 | Fecha<28/02/26                            |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBM3:</b> Actualizar y crear las bases de datos de personas y empresas que permitan una comunicación ágil y personalizada                                                             | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 31/03/26 | Fecha<31/03/26                            |         |         |         |
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA: INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS</b>                                                                                                                                                     |                                   |          |                                           |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBI1:</b> Identificar 20 empresas líderes del sector para la búsqueda de 10 alianzas clave.                                                                                           | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 31/12/26 | N.º empresas / 20<br>N.º de alianzas / 10 |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBI2:</b> Identificar 10 empresas nacionales AFM cluster para búsqueda de 4 alianzas.                                                                                                 | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 31/12/26 | N.º empresas / 10<br>N.º de alianzas / 4  |         |         |         |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBI3:</b> Reconfigurar IMHbazkide, como elemento tractor de relación empresas – IMH                                                                                                   | <b>R) Zigor</b><br>(D) Equipo     | 31/12/25 | 25 empresas con relación asentada.        |         |         |         |

| <b>Descripción <i>DIRECTRICES</i> / Objetivos Estratégicos</b>                                                                                                                                            | <b>(R) Responsable<br/>(D) Despliegue</b> | <b>Plazo</b> | <b>Indicador/Logro<br/>prev</b>        | <b>Logro 1</b> | <b>Logro 2</b> | <b>Logro 3</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO BASADO EN EXCELENCIA Y ESPECIALIZACIÓN. DIGITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y DE SERVICIOS AVANZADOS</b>                                                  |                                           |              |                                        |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBC1.</b> Dar soporte a las diferentes actividades demandadas por los procesos en sus planes de comunicación                                                                      | <b>R) Zigor<br/>(D) Equipo</b>            | 31/12/26     | 100%                                   |                |                |                |
| <b>LINEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO DEL MODELO ORGANIZATIVO</b>                                                                                                                                              |                                           |              |                                        |                |                |                |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO ENBO1.</b> Dar respuesta al OBJETIVO OPERATIVO 3. Establecer una sistemática para compartir información entre departamentos que sirva para fomentar la sinergia y la comunicación. | <b>R) Zigor<br/>(D) Equipo</b>            | 31/12/26     | 3 Asambles<br>2 foros<br>4 news lettes |                |                |                |