

La gestión de costes en la pequeña empresa (Aula Virtual)

Dirigido a

Directivos y Gerentes de empresas o de unidades de negocio, mandos intermedios, responsables de contabilidad así como otros interesados que requieran del conocimiento y manejo de los costes como herramienta básica en el proceso de información y control de gestión de la empresa.

Objetivos

- Calcular los costes no solamente del servicio o del producto acabado sino también de productos intermedios, inventarios, de los diferentes centros de producción o departamentos, entre otros.
- Aprender a definir los precios de nuestros productos/servicios.
- Diseñar el sistema de gestión de costes de mi empresa.

Contenidos

- 1.- El significado de la contabilidad de costes
 - 1.1- Objetivos de la contabilidad de costes
 - 1.2- Marco conceptual
 - 1.3- Fases contabilidad de costes
 - 1.4- Los objetivos de coste
- 2.- Métodos de contabilización de los costes
 - 2.1- Clasificación de los diferentes tipos de costes
 - 2.2- Inventarios y contabilidad de costes
 - 2.3- Clasificación de las metodologías
 - 2.4- Análisis de márgenes y resultados
- 3.- Los informes de la contabilidad de costes
 - 3.1- Diversidad de informes
- 4.- Componentes del coste de un producto/servicio
 - 4.1- Recursos humanos: valoración, asignación y control
 - 4.2- Materiales: valoración, asignación y control
 - 4.3- Costes Indirectos de producción. Localización, imputación y control
- 5.- Fijación del precio del producto/servicio

Requisitos previos

Lo único que necesitas para realizar este curso es disponer de un **ordenador con conexión a internet y un email**.

Para más información o inscripciones

IMH: 943 74 82 66 www.imh.eus